

P R E S S E M I T T E I L U N G

Erfolgreiche Premiere der BiPRO Streaming-Days

Nach der Corona bedingten Absage des diesjährigen BiPRO-Tags, fand am 26. und 27. Mai die Premiere der BiPRO Streaming-Days statt. An diesem Event, was komplett remote durchgeführt wurde und für Teilnehmer kostenfrei war, konnte man sich über aktuelle Themen der Prozess-Community in der Assekuranz informieren.

Ausgehend von den derzeitigen Entwicklungen sah sich auch der BiPRO e.V. im Interesse der allgemeinen Gesundheit gezwungen, den BiPRO-Tag, seit Jahren das Treffen der Prozess-Community in der Assekuranz, abzusagen. Gleichzeitig wurden als neues Format die BiPRO Streaming-Days lanciert, welche verteilt über zwei Tage digital stattfanden und so den Austausch in der Branche erfolgreich weiterführten. Mit einer beachtlichen Anzahl von über 800 Anmeldungen, mehr als an den bisherigen BiPRO-Tagen, sowie über 50 Referenten und Diskutanten, konnten die Streaming-Days bereits bei der Premiere ein Ausrufezeichen setzen.

Angelehnt an die Struktur der bisherigen BiPRO-Tage war das Programm so gestaltet, dass theoretische und praxisnahe Aspekte vertreten waren und ein Großteil des Spektrums der aktuellen Vereinsaktivitäten abgedeckt werden konnte. Dies zeigte sich u.a. in verschiedenen Referaten rund um das Thema RNext, den aktuellen Digitalisierungsoffensiven Bestandsdatenübermittlung und Optimierung im Abrechnungsverkehr, mit Live-Demos sowie interessanten Einblicken von Anwendern in die direkte Umsetzung von BiPRO-Normen. Ausgehend von den aktuellen Beschränkungen und der zeitnahen Organisation der Streaming-Days, konnte auch auf aktuelle Themen eingegangen werden. Beispielhaft dafür steht vor allem die lebhafte Diskussion mit Vorständen und Geschäftsführern, in welcher über die Frage debattiert wurde, wie es nach der Corona-Krise mit der Assekuranz weitergeht und sich digitale Prozesse weiterentwickeln werden.

„Die Digitalisierung verändert gerade jetzt nicht nur den Alltag, sondern auch nachhaltig das Verhalten unserer Kunden sowie die Arbeitsweise unserer Geschäftspartner. Digitale und interaktive Prozesse werden verstärkt notwendig und nachgefragt. Der BiPRO e. V. schafft die Basis dafür und wird für alle Marktteilnehmer noch wichtiger für die Zukunftsgestaltung“, so Kai Kuklinski, im Vorstand der AXA Konzern AG verantwortlich für das Ressort Vertrieb und Teilnehmer an den Streaming-Days.

Ein Blick in die Zukunft wurde in Referaten mit anschließender Diskussion gerichtet, wo der Frage nachgegangen wurde, welche aktuellen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz auf die Versicherungsindustrie warten. Gerade bei solchen Themen war auch die Beteiligung der Zuschauer am stärksten, die durch eine Chat-Funktion direkt ihre Fragen und Kommentare ins BiPRO-Studio, beziehungsweise an die live zugeschalteten Referenten leiten konnten. Auf diese Weise war es möglich, die Online-Konferenz interaktiv und lebendig zu gestalten sowie teilweise kontrovers diskutieren zu können.

Der Abschluss der Streaming-Days bildete ein Themenblock, welcher sich auf die Bedürfnisse der Makler fokussierte. Es wurden BiPRO und die digitalen Möglichkeiten für den Vermittlerbetrieb

vorgestellt, was als Abschluss des Tages in einem Bericht über konkrete Nutzen von BiPRO-Umsetzungen in Maklerverwaltungsprogrammen mündete.

Frank Schrills, geschäftsführender Präsident des BiPRO e.V., zieht eine positive Bilanz der ersten Streaming-Days: „Corona wird unsere Branche digitaler hinterlassen, das gilt natürlich auch für den BiPRO e.V.. Videokonferenzen gehörten zwar schon vor der Covid-19-Pandemie zum Alltag unserer Arbeitsgruppen und Vereinsgremien. Die Streaming Days mit Beiträgen aus dem BiPRO-Studio sowie vielen Live-Schaltungen nach Deutschland und Österreich in unterschiedlichsten Konstellationen stellten dann aber auch für unsere Geschäftsstelle eine neue Herausforderung dar. Bei nur geringen technischen Problemen können wir jedoch mit der zweitägigen Übertragung sowie den inhaltlich abwechslungsreichen und informativen Beiträgen sehr zufrieden sein.“

Die BiPRO Streaming-Days haben gezeigt, wie wichtig solche virtuellen Treffen und die damit verbundene Information für die Assekuranz sein können. Der Erfolg dieses Events mit vielen positiven Feedbacks der Zuschauer im Chat lassen es sinnvoll erscheinen, die BiPRO Streaming-Days als unabhängiges Format in Zukunft weiterzuführen.

BiPRO e.V.

Der BiPRO e.V. wurde 2006 als neutraler und Non-Profit orientierter Verein in Düsseldorf gegründet. Mit den Mitgliedern entwickelt man gemeinschaftlich fachliche und technische Normen zur Optimierung unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Der BiPRO e.V. steht ferner für den intensiven Austausch im Bereich der strategischen und operativen Prozessoptimierung. Aktuell zählt der Verein mehr als 270 Mitglieder, dazu zählen u. a. Versicherer, Softwareunternehmen, Pools, Vermittler, Verbände, Vergleicher, Intermediäre sowie Berater. Mehr über BiPRO unter www.bipro.net.

Pressekontakt

Maximilian Becker, Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, BiPRO e.V.
Tel.: +49 211 690 750-94 | Fax: +49 211 690 750-50 | E-Mail: maximilian.becker@bipro.net
BiPRO e.V. | Münsterstraße 304 | 40470 Düsseldorf